

2020年10月1日

株式会社電通デジタル

## 電通デジタル、デジタル広告の最適な表示回数の上限を 算出するツール「Frequency Cap Optimizer™」を提供開始 —Facebook、Instagram が対応可能—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、デジタル広告の最適な表示回数（フリークエンシー、以下、FQ）の上限<sup>\*1</sup>を導き出すツール「Frequency Cap Optimizer™」（フリークエンシー・キャップ・オプティマイザー、以下、本ツール）を開発し、本日より提供を開始します。

本ツールは、2019年6月に発表した「デジタル広告の最適な表示回数の上限を導き出すフレームワーク<sup>\*2</sup>」をツール化し提供を開始するものです。第一弾となる今回の対応可能な広告の種類は Facebook, Instagram 広告となります。Facebook, Inc.（以下、Facebook 社）の提供するマーケティング API<sup>\*3</sup>とのデータ連携により、より柔軟な配信条件（配信セグメント・広告予算・配信期間）の設定と、Facebook 社の広告在庫（表示可能な回数）を加味した精緻な算出が可能になりました。

算出の仕組みは同フレームワークと同様であり、当社が保有する FQ 回数別リフトモデルと、Facebook 社が保有するリーチシミュレーションデータ（ユーザーへのリーチ数と FQ 分布の予測データ）を組み合わせることで、配信セグメント・広告予算・配信期間に応じて最適な FQ 上限回数を導き出しています。

これまではプラットフォームが保有する一時点でのリーチシミュレーションデータを活用していましたが、しかし実際には、オークション形式である運用型広告の在庫状況やそれに伴う CPM（広告表示 1,000 回あたりの料金）の変動により、そのデータはリアルタイムに変化しています。そこで今回、リーチシミュレーションデータの取得方法について、シミュレートを行う度に Facebook 社のマーケティング API 経由で取得する仕様とすることで、Facebook 社の広告在庫状況に即した最適な表示回数の上限の算出が実現しました。

<「Frequency Cap Optimizer™」ロゴマーク>



# Frequency Cap Optimizer™

今後も電通デジタルは、本ツールにおける対応可能な広告の種類や配信セグメントの拡充を進め、広告効果の最大化に向けた支援を行い、クライアント企業の事業成長に貢献します。

※1：電通デジタルが開発したフレームワークに基づき算出した最適解であり、Facebook 社が保証するものではありません。

※2：2019年6月13日『電通デジタル、デジタル広告の最適な表示回数の上限を算出するフレームワークを開発 ～広告配信のセグメント・予算・期間に応じた設計が可能に～』発表資料

<https://www.dentsudigital.co.jp/release/2019/0613-000174/>

※3：マーケティング API

Facebook の広告プラットフォームで、マーケティングの自動化を構築できる API (Application Programming Interface)。Facebook 社のマーケティング API のひとつである、リーチシミュレーションデータを共有する API とデータ連携をしています。

以 上

【株式会社電通デジタルについて】 <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、2016年7月に国内電通グループのデジタルマーケティング専門会社として設立しました。デジタルマーケティングの全領域に対して、「コンサルティング」、「開発・実装」、「運用・実行」の機能を持ち、統合的で最先端のマーケティングサービスを提供しています。テクノロジーやデータ、クリエイティブなど各領域のプロフェッショナルが、電通グループ各社との連携によりシナジーを創出し、クライアントの事業成長パートナーとしてビジネスの成功に貢献します。

#### 【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・横田 TEL : 03-6217-6036

Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

#### 【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ソリューション戦略部

江端・中根 Email : [mp\\_compass@dentsudigital.co.jp](mailto:mp_compass@dentsudigital.co.jp)