

※共同リリースのため、重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

DENTSU DIGITAL NEWS RELEASE

株式会社 電通デジタル 広報担当

105-7077 東京都港区東新橋 1-8-1 (電通本社ビル内)

Tel: 03-6217-6036

<https://www.dentsudigital.co.jp>

2022年1月6日

株式会社電通デジタル
アサヒビール株式会社

電通デジタルとアサヒビールが合弁会社「スマドリ株式会社」を設立 - デジタルを活用して、飲み方の多様性を推進する 「スマートドリンク®」を加速 -

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、アサヒビール株式会社（本社：東京都墨田区 代表取締役社長：塩澤 賢一 以下、アサヒビール）と共同で、お酒を飲む人も飲まない人もお互いが尊重し合える社会の実現を目指す「スマートドリンク®」を推進するため、合弁会社「スマドリ株式会社」を1月5日に設立しました。

「スマドリ株式会社」は、「お酒を飲まない／飲めない」方に焦点を当て、デジタルを中心としたコミュニケーション活動の設計やデータマーケティングを行います。多様な生活者ニーズの把握や理解を促進することで、アサヒビールの「お酒を飲まない／飲めない」方との関係強化、多様性を尊重し合える環境づくりを推進する商品やサービスの展開、体験の場の創出など様々な取り組みを支援します。

アルコールを取り巻く環境は、2010年にWHO（世界保健機関）で「アルコールの有害な使用を低減するための世界戦略」が採択され、アルコール関連問題は2015年に策定された国連のSDGs（持続可能な開発目標）の健康分野でも目標の1つとして明記されるなど、社会全体で協議しながら取り組むべきグローバルな課題として位置づけられています。

国内の消費者動向では、アサヒビールは、国内20～60代人口の約8,000万人のうち約4,000万人は「お酒を飲まない／飲めない」方であると推計しています。ライフスタイルの様々な変化に伴い、お酒に対する向き合い方も多様化が進み、従来の画一的なお酒の楽しみ方に不満を感じる人や自分のペースで心地よい時間を楽しもうとする人が増えているとみています。

このような背景から、アサヒビールは、グループ理念“Asahi Group Philosophy”の実現のために設定したマテリアリティの1つである「責任ある飲酒」を推進し、飲む人も飲まない人もお互いが尊重し合える社会の実現を目指すため、「スマートドリンク®」を提唱しています。2021年は、お客様がご自身に適した商品を選択できる環境を整備するため、同社が国内で販売する主なアルコール商品に含まれる純アルコール量のホームページでの開示や缶体への表記を実施しました。さらに、中長期的にロー・ノンアルコールカテゴリーの強化を図る目標^{※1}のもと、「ビアリー」「ハイボリー」といった“微アルコール”商品を新たに展開しお客様が楽しめる選択肢の充実化を進めてきました。

電通デジタルは、「スマートドリンク®」に賛同し、デジタル領域の幅広いソリューションやマーケティングの知見を活用して、従来からアサヒビールの取り組みをサポートしてきまし

た。今後、「お酒を飲まない／飲めない」方のニーズ把握や理解を促進し、「スマートドリンク®」の価値観浸透と取り組みの加速を図るため、合併会社「スマドリ株式会社」を設立しました。デジタルを活用した顧客理解やマーケティング推進という電通デジタルの強みを活かし、両社のシナジーを最大化させる体制を構築します。

※1：アサヒビールが販売するビール類、RTD（蓋を開けてすぐに飲める飲料）、ノンアルコールの販売容量合計に占めるアルコール度数 3.5%以下のアルコール商品およびノンアルコール商品の販売容量構成比を、2025年までに20%とする。

<新会社の会社概要>

社 名： スマドリ株式会社

所 在 地： 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1

資 本 金： 1,000 万円

出資比率： アサヒビール株式会社 51%、株式会社電通デジタル 49%

代 表 者： 代表取締役社長 梶浦 瑞穂

設 立 日： 2022 年 1 月 5 日

営業開始： 2022 年 4 月 1 日（予定）

事業内容： スマートドリンク®の理解浸透及び関連商品のコミュニケーション支援など

役員・従業員数： 7 名（2022 年 4 月 1 日営業開始時点の予定）

<「スマートドリンク®」について> <https://www.asahibeer.co.jp/smardrinking/>

お酒を飲む人・飲まない人、飲める人・飲めない人、飲みたい時・飲めない時、あえて飲まない時など、さまざまな人々の状況や場面における“飲み方”の選択肢を拡大し、多様性を受容できる社会を実現するために商品やサービスの開発、環境づくりを推進していくこと。

※スマートドリンクは、アサヒグループホールディングス株式会社の登録商標です。

<アサヒビールについて> <https://www.asahibeer.co.jp/>

会 社 名： アサヒビール株式会社

本社所在地： 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1

代 表 者： 代表取締役社長 塩澤 賢一

事業内容： ビール類、ビール類以外の酒類（洋酒、RTD、ワイン、焼酎）及びノンアルコール飲料の製造・販売

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外のプラットフォーム各社との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。



【本リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・北川 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp